

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์ประกอบส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๑	โครงการพัฒนาอาชีพและแก้ไขปัญหาคาชาวมยากจน	<ul style="list-style-type: none"> – เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนให้มีการต่อยอดอย่างเป็นระบบ – ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีอาชีพและรายได้เสริม – เพื่อส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนและเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว – เพื่อส่งเสริมสนับสนุนชุมชนให้มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนผลิตได้เองตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> – พัฒนาออกแบบต่อยอดอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพและประชาชนในชุมชน – ฝึกทักษะ เพิ่มความชำนาญด้านอาชีพให้มากขึ้น – ถ่ายทอดความรู้เรียนอาชีพจากรุ่นสู่รุ่น – อบรมให้ความรู้ สร้างความเข้าใจฝึกทักษะอาชีพ – ให้ความรู้ เรื่องการบรรจุหีบห่อ package 	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	<ul style="list-style-type: none"> – ประชาชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ ๑๓/ ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> – มีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อย่างน้อย ๓ ชุมชน – ผลิตภัณฑ์สินค้าได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ – ผลิตภัณฑ์สินค้าเข้าสู่ระบบวิสาหกิจชุมชน 	กองสวัสดิการฯ และ ๑๓/ ชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
	โครงการพัฒนา อาชีพและแก้ไข ปัญหาความยากจน (ต่อ)	- เพื่อเป็นการสนับสนุน การดำเนินงานโครงการ พัฒนาเมืองร่วมกับกลุ่ม อาชีพในชุมชน ตามนโยบาย รัฐบาล	- ถ่ายทอดความรู้ ด้านเทคนิค และการ ประกอบอาชีพแก่กลุ่ม อาชีพและทัศนศึกษา ดูงานกลุ่มอาชีพและ ประสบความสำเร็จอื่น - ผลิตภัณฑ์ชุมชนมี การพัฒนาสู่มาตรฐาน OTOP						- มีการสร้างงาน สร้างรายได้กับ ครอบครัวแก้ไขปัญหา การว่างงานและทำให้ ประชาชนในชุมชนได้ใช้ เวลาร่วมให้เป็นประโยชน์ - เพิ่มความรู้ ความสามารถในการ ประกอบอาชีพ - กลุ่มอาชีพในชุมชน มีช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน และ มีโอกาสบริหารจัดการ ร้านค้าชุมชนด้วยตัวเอง	กองสวัสดิการฯ และ๑๓/ ชุมชน

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมิโนเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๒	โครงการสร้างเสริมเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาชุมชน (พัฒนาเมือง)	<div>- เพื่อเพิ่มช่องทางให้กลุ่มอาชีพต่างๆ มีสถานที่รองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น</div> <div>- เพื่อให้กลุ่มอาชีพมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</div> <div>- เพื่อให้กลุ่มอาชีพได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น</div>	<div>- กลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน มีสถานที่เหมาะสมในการรองรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นทำให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี</div> <div>- กลุ่มอาชีพได้รับความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น</div>	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	<div>- ชุมชนได้รับการอบรมความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น</div>	<div>- เกิดเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างองค์กรภายในชุมชน และในพื้นที่อื่นๆ มีผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ภายใต้ Brand Lamphun</div> <div>- เกิดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่คู่กับการอนุรักษ์ลำน้ำกวง โดยคาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวชม จ.ลำพูนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน : ปี</div>	กองสวัสดิการฯ และ๑๓/ ชุมชน กองทุนหมู่บ้านชุมชนเมือง (กบท.)

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๓	โครงการอบรมอาชีพเสริมและพัฒนารายได้แก่ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองลำพูน	- เพื่อส่งเสริมอาชีพแก่กลุ่มแม่บ้าน/คนว่างงาน - เพื่อให้ประชาชนในชุมชนที่ว่างงาน ได้มีความรู้ ได้มีความรู้และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้	- จัดฝึกอบรมอาชีพเสริมให้คนในชุมชนว่างงาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	- ประชาชนได้รับการอบรมด้านการส่งเสริมอาชีพ	- ผู้สำเร็จการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพเพิ่มรายได้และเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต	กองสวัสดิการฯ และ๑๓/ ชุมชน
๔	โครงการบริหารจัดการร้านจำหน่ายสินค้า OTOP SHOWCASE	- เพื่อให้เทศบาลฯ สามารถดำเนินการและบริหารจัดการร้านจำหน่ายร้านจำหน่ายสินค้า OTOP SHOWCASE อย่างเป็นระบบ - เพื่อเป็นการส่งเสริมและยกระดับให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพอื่น สามารถแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศได้	- ร้านค้า OTOP SHOWCASE จำนวน ๑ แห่ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-ร้านค้า OTOP SHOWCASE สามารถบริหารจัดการได้อย่างต่อเนื่อง	- เทศบาลฯ มีการดำเนินการ และบริหารจัดการร้านจำหน่ายร้านจำหน่ายสินค้า OTOP SHOWCASE อย่างเป็นระบบ - ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพอื่นได้รับการส่งเสริม และยกระดับให้สามารถแข่งขันทั้งตลาดใน	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
	โครงการบริหารจัดการ ร้านจำหน่ายสินค้า OTOP SHOWCASE (ต่อ)	- เพื่อเป็นต้นแบบร้าน จำหน่ายสินค้า OTOP SHOWCASE ตามนโยบายรัฐบาล							ประเทศและต่าง ประเทศได้ - ร้านค้า OTO P SHOWCASE เทศบาลเมืองลำพูน เป็นต้นแบบร้านค้า OTOP SHOWCASE สาขาอื่นตามนโยบาย รัฐบาล	
๕	โครงการส่งเสริมอาชีพ ของคนในชุมชน	- เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน ในชุมชน - เพื่อประชาชนในชุมชนมี ส่วนร่วม - เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพ ของประชาชนในชุมชน	- กลุ่มอาชีพในชุมชน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	- ๑ ครั้ง / ปี	- ประชาชนในชุมชนมี รายได้เพิ่มขึ้น - ประชาชนในชุมชนมี ส่วนร่วม - ประชาชนในชุมชนได้ รับการส่งเสริมด้าน อาชีพ	กองสวัสดิการ สังคม ชุมชนสวนดอก

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๖	โครงการส่งเสริมอาชีพและ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน ศรีบุญเรือง	<div>- เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ ให้แก่ประชาชนในชุมชน</div> <div>- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้ได้มาตรฐาน OTOP</div>	<div>- กลุ่มอาชีพในชุมชน</div> <div>- เด็กและเยาวชนในชุมชน</div>	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	- ๑ ครั้ง / ปี	<div>- ประชาชนในชุมชนมี อาชีพและรายได้อย่าง ต่อเนื่อง</div> <div>- ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ รับรองมาตรฐาน OTOP</div>	กอง สวัสดิการฯ กลุ่มอาชีพ ในชุมชน ศรีบุญเรือง
๗	โครงการถนนสายวัฒนธรรม	<div>- เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ ในชุมชน</div> <div>- เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมี รายได้</div> <div>- เพื่อเป็นการแสดงศิลปะ วัฒนธรรมของประชาชนในชุมชน</div>	<div>- บริเวณหน้าที่ทำการ ชุมชนสันป่ายางหลวง ทุกวันเสาร์</div>	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	- ๔๘ ครั้ง / ปี	<div>- ผลิตภัณฑ์และสินค้า ของชุมชนได้รับการ ส่งเสริม</div> <div>- ประชาชนมีรายได้ เพิ่มมากขึ้น</div> <div>- ประชาชนในชุมชนมี สถานที่ในการแสดง ศิลปวัฒนธรรม</div>	กอง สวัสดิการฯ ชุมชนสัน- ป่ายางหลวง
๘	โครงการส่งเสริมอาชีพและ ผลิตภัณฑ์ในชุมชน	<div>- เพื่อส่งเสริมอาชีพและรายได้ ให้แก่ประชาชนในชุมชน</div> <div>- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้ได้ มาตรฐาน OTOP</div>	<div>- กลุ่มอาชีพในชุมชน</div> <div>- เด็กและเยาวชน ในชุมชน</div>	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	- ๑ ครั้ง / ปี	<div>- ประชาชนในชุมชนมี อาชีพและรายได้อย่าง ต่อเนื่อง</div> <div>- ผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ รับรองมาตรฐาน OTOP</div>	กองสวัสดิการฯ กลุ่มอาชีพใน ชุมชน ชัยมงคล

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๙	โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เมืองเก่าหริภุญไชย	<div>- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเมืองลำพูนในรูปแบบของโครงข่ายการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ เขตเทศบาลเมืองลำพูน และพื้นที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง</div> <div>- เพื่อพัฒนารายได้ให้แก่ประชาชน จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</div> <div>- เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตในวิถีแบบดั้งเดิมของประชาชน พร้อมกับเผยแพร่วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองลำพูนสู่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ</div> <div>- เพื่อสนองตอบนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว</div>	<div>- ก่อสร้างปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์พร้อมระบบสาธารณูปการ</div> <div>๑. ก่อสร้างท่าเทียบเรือพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณท่าเรือ</div> <div>๒. ก่อสร้างป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน</div> <div>๓. ก่อสร้างจุดจอดรถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์ และรถสามล้อถีบ</div> <div>๔. ก่อสร้างปรับปรุงภูมิทัศน์ริมฝั่งแม่น้ำกวัง</div> <div>- จัดซื้อครุภัณฑ์ประกอบโครงการฯ</div> <div>๑. เรือนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์</div> <div>๒. รถจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว</div>	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	<div>- มีท่าเทียบเรือพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณท่าเรือ จำนวน ๑ แห่ง</div> <div>- มีป้ายแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ จุด</div> <div>- มีจุดจอดรถจักรยาน รถมอเตอร์ไซด์และรถสามล้อถีบ จำนวน ๓ จุด</div> <div>- มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ริมฝั่งแม่น้ำกวัง</div> <div>- มีเรือนำเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จำนวน ๒ ลำ</div> <div>- มีรถจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คัน</div>	<div>- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของเมืองลำพูน สร้างโครงข่ายการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญต่างๆ เขตเทศบาลเมืองลำพูนและพื้นที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง</div> <div>- สามารถพัฒนารายได้ให้แก่ประชาชนจากท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</div> <div>- ส่งเสริมการดำเนินชีวิตในวิถีแบบดั้งเดิมของประชาชน พร้อมกับเผยแพร่วัฒนธรรมและ</div>	กองสวัสดิการฯ

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์ประกอบรองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์
๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- ๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
	โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เมืองเก่าหรือภูซาย (ต่อ)	กระตุ้นเศรษฐกิจภายในท้องถิ่น รัฐบาล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูน และเทศบาลเมืองลำพูนที่มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ - เพื่อสร้างศักยภาพให้เป็นเมืองท่องเที่ยวตามโครงข่ายการท่องเที่ยว ๔ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน							ภูมิปัญญาท้องถิ่นของเมืองลำพูนสู่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ - สนองตอบนโยบายด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในท้องถิ่นของรัฐบาล และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำพูนและเทศบาลเมืองลำพูนที่มุ่งเน้นพัฒนาการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์โดยคาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเที่ยวชมจังหวัดลำพูน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/ปี	

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๒ แผนงาน : สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
รวม	๙ โครงการ	-	-	๔,๓/๐๐,๐๐๐	๔,๓/๐๐,๐๐๐	๒,๓/๐๐,๐๐๐	๒,๓/๐๐,๐๐๐	-		-