

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๑ : เมืองหัตถนิวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft Innopolis)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาด้านสังคมการเมือง และบริหารราชการท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

๖. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านสังคม การเมือง และบริหารราชการท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

๖.๖ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๑	โครงการบริหารจัดการบุคลากร งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้มีบุคลากรปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานเทศบาลและลูกจ้างงานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้รับเงินเดือน ค่าจ้าง ประโยชน์ตอบแทนอื่น รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นเช่น ค่าวัสดุ, ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ เพื่อพัฒนาบุคลากร และสร้างขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดอัตราค่าตอบแทนค่าจ้าง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น <ol style="list-style-type: none"> ค่าอาหารทำการนอกเวลา ค่าเดินทางไปราชการ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา 	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	<ul style="list-style-type: none"> -พนักงานเทศบาล ลูกจ้างประจำและพนักงานจ้างงานวิชาการวางแผนและการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว -ร้อยละ ๑๐๐ มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> -พนักงานเทศบาลและลูกจ้างงานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยงานได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน -บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน -งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 	สำนักปลัด

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๑ : เมืองหัตถนิวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft Innopolis)
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาด้านสังคมการเมือง และบริหารราชการท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านสังคม การเมือง และบริหารราชการท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี
- ๖.๖ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๒	โครงการพัฒนาวัสดุและ/หรือครุภัณฑ์งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว	-เพื่อให้มีเครื่องมือเครื่องใช้ที่จำเป็นเพียงพอต่อการปฏิบัติงานและทำให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น -เพื่อบำรุงรักษาวัสดุ/ครุภัณฑ์ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี	๑. วัสดุสำนักงาน ๒. วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ ๓. วัสดุงานบ้านงานครัว ๔. วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๓,๘๐๐ ๒,๐๐๐ ๓/๕๐ ๒,๕๐๐	๘๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐	- มีวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานเพียงพอและมีประสิทธิภาพ	-เครื่องมือเครื่องใช้ตลอดจนครุภัณฑ์ต่างๆในสำนักงานได้รับการบำรุงรักษาให้ใช้งานได้ -มีวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นและเพียงพอในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	สำนักปลัด
รวม	๒ โครงการ	-	-	๗๔,๕๕๐	๒๕๐,๕๐๐	๒๕๐,๕๐๐	๒๕๐,๕๐๐	-	-	-