

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี ( พ.ศ.๒๕๖๑ – พ.ศ.๒๕๖๔ )  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
เทศบาลเมืองลำพูน

- ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)
- ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์
๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
- ๔.๓ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๑	โครงการช่วงคนเดี่ยว ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ การท่องเที่ยวเมืองลำพูน	- เพื่อเป็นการสร้างรายได้และ ส่งเสริมการตลาดให้ประชาชน ในจังหวัดลำพูน - เพื่อเป็นการสนับสนุนสินค้า พื้นบ้านของชุมชนในเขตเทศบาล - เพื่อเป็นแหล่งรองรับสินค้า พื้นบ้านและสินค้าเศรษฐกิจ - ส่งเสริมการส่งออกของ เยาวชนและประชาชนทั่วไป - เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดลำพูน	- จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า ตั้งแต่ช่วงประตูท่านาง ถนนรอบเมืองในจนถึง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว - จัดเวทีกลางเพื่อ ประชาสัมพันธ์และจัด การแสดงของเด็กและ เยาวชน ตลอดจน หน่วยงานอื่นๆ บริเวณเวทีประตูท่านาง - จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม การมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และประชาชน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- มีผู้มาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย/สัปดาห์ - จำนวนผู้ที่เข้าร่วม กิจกรรม และผู้มา จับจ่ายสินค้าในช่วงคน เดี่ยวทะเลปูน	- สร้างรายได้และมี สถานที่จำหน่ายสินค้า ของชุมชนในเขตเทศบาล และประชาชนทั่วไป - มีเวทีแสดงออกของ เยาวชนและประชาชน ทั่วไป - การท่องเที่ยวในภาพ รวมของจังหวัดลำพูน ได้รับการส่งเสริมดี ยิ่งขึ้น	สำนักปลัด

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๓ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๒	โครงการจัดทำโปรแกรม เพื่อใช้สำหรับประชา สัมพันธ์ การท่องเที่ยว เมืองลำพูน (application on mobile for travel in lamphun)	-สร้างโปรแกรมเพื่อส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เมืองลำพูนผ่านทาง โทรศัพท์มือถือ -เพื่อพัฒนาการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวเมืองลำพูน ให้สามารถตอบสนองความ ต้องการของนักท่องเที่ยวได้ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	-ได้โปรแกรมเพื่อใช้สำหรับ ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมืองลำพูน	๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-ได้โปรแกรมส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเมืองลำพูน ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ จำนวน ๑ ระบบ	-สามารถส่งเสริมให้ เกิดการพัฒนา Mobile Application เพื่อใช้ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเมือง ลำพูน	สำนักปลัด
๓	โครงการส่งเสริมสนับสนุน การท่องเที่ยวในเขต เมืองเก่าลำพูน	-เพื่อส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพ ชีวิต ให้ประชาชนในเขตเทศบาล ทุกเพศทุกวัย สร้างสุขภาพที่ดี ด้วยการปั่นจักรยาน -เพื่อส่งเสริมและกระตุ้น การท่องเที่ยว ผ่านการนำเสนอ เส้นทางความงามในเชิง สถาปัตยกรรม วิถีชีวิตและ เส้นทางเมืองเก่าลำพูน	-ประชาชนในเขตเทศบาล และนักท่องเที่ยวมีสุขภาพ ที่ดียิ่งขึ้น -ช่วยลดปัญหาการจราจร ลดการใช้เชื้อเพลิงและ เป็นการประหยัดพลังงาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	-ประชาชนในเขตเทศบาล และนักท่องเที่ยวใช้ จักรยานในการท่องเที่ยว ร้อยละ ๖๐	-ส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวเมืองเก่า ลำพูนให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลายและ กว้างขวางมากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๓ : เมืองจุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์วัฒนธรรม (Cultural Experience Destination)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาภูมินิเวศวัฒนธรรมและอารยสถาปัตย์

๔. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมในเขตเมืองเก่า รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

๔.๓ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
รวม	๓ โครงการ	-	-	๓๕๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-