

รายละเอียดโครงการพัฒนา (เปลี่ยนแปลง)  
แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี ( พ.ศ.๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔) เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง (ครั้งที่ ๒)  
สำหรับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ  
เทศบาลเมืองลำพูน

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดลำพูนที่ ๑ : เมืองหัตถนิวัตกรรมสร้างสรรค์ (Creative Craft Innopolis)

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดลำพูน : การพัฒนาเมืองวัฒนธรรม สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๖. ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาด้านสังคม การเมือง และบริหารราชการท้องถิ่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการที่ดี

๖.๓ แผนงาน : การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา				ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)			
๑	โครงการบริหารจัดการบุคลากร งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีบุคลากรปฏิบัติงาน</li> <li>- เพื่อให้พนักงานเทศบาลและลูกจ้างงานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้รับเงินเดือน ค่าจ้าง ประโยชน์ตอบแทนอื่น รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นเช่น ค่าวัสดุ, ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ</li> <li>- เพื่อพัฒนาบุคลากร และสร้างขวัญ กำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดอัตราค่าตอบแทน ค่าจ้าง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็น เช่น</li> <li>๑. ค่าอาหารทำการนอกเวลา</li> <li>๒. ค่าเดินทางไปราชการ</li> <li>๓. ค่าไฟฟ้า</li> <li>๔. ค่าน้ำประปา</li> <li>๕. เงินเดือน/ค่าจ้างประจำ/ค่าจ้างชั่วคราว</li> <li>๖. รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ</li> </ul>	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	๑๒ เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>-พนักงานเทศบาล</li> <li>ลูกจ้างประจำและพนักงานจ้างงานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>การวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว</li> <li>-ร้อยละ ๑๐๐ มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> <li>ปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-พนักงานเทศบาลและลูกจ้างงานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในหน่วยงาน</li> <li>ได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติงาน</li> <li>-บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> <li>-งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ul>	สำนักปลัด
รวม	๑ โครงการ	-	-	๖๓๑,๔๒๐	๖๓๑,๔๒๐	๖๔๕,๕๘๐	๖๖๓,๕๐๐	-	-	-